



## Conditions de participation au tirage au sort pour le jeu-concours

La participation au tirage au sort « Feedback Partnership » et sa mise en œuvre sont soumises aux dispositions suivantes.

### 1. Objet

Ces conditions de participation régissent la participation au tirage au sort du jeu-concours « Feedback Partnership » de sprd.net AG, Gießstraße 27, 04229 Leipzig (ci-après dénommée « Spreadshirt ») par les participants.

### 2. Conditions de participation et exécution du tirage au sort

2.1 La participation au tirage au sort débute le 18 juin 2015 vers 12 h et se termine le 25 juin 2015 vers minuit.

2.2 La participation au tirage au sort est ouverte aux personnes âgées de plus de 18 ans.

2.3 Un participant prend part au tirage au sort en se rendant sur le blog « Feedback Partnership » de la page de Spreadshirt <http://blog.spreadshirt.net/fr> et en y laissant un commentaire, dans lequel il nous fait part d'une suggestion en vue d'élargir l'offre de coopération entre moo.com et Spreadshirt.

2.4 Les participants au tirage au sort du jeu-concours « Feedback Partnership » doivent être enregistrés auprès de Spreadshirt comme gérant de boutique. L'annonce du vainqueur s'effectuera le 26 juin 2015 par Spreadshirt dans un commentaire du blog « Feedback Partnership » de la page de Spreadshirt <http://blog.spreadshirt.net/fr>.

2.5 Parmi toutes les participations, cinq bons d'achat d'une valeur de 75 EUR chacun et valables sur la boutique en ligne du site <http://uk.moo.com/fr> seront tirés au sort. Les gagnants seront désignés librement par le jury de Spreadshirt. Chaque participant ne peut remporter qu'un seul bon d'achat.

2.6 La participation au tirage au sort et l'utilisation du prix n'impliquent aucuns frais pour les participants.

### 3. Déroulement

3.1 Après le tirage au sort, le gagnant sera rapidement informé du prix par e-mail à l'adresse e-mail indiquée dans le compte utilisateur. Il lui sera demandé de confirmer l'acceptation du prix. Après confirmation, le bon d'achat pour la boutique en ligne du site <http://uk.moo.com/fr> sera envoyé par e-mail.

3.2 Si le gagnant ne confirme pas l'acceptation du prix dans un délai de 14 jours, la remise du prix est annulée. En cas de saisie erronée des coordonnées indiquées (par exemple, adresse e-mail non valide), Spreadshirt n'est pas tenue de réclamer l'adresse exacte. Le participant est tenu responsable des problèmes éventuels en cas de saisie erronée de ses coordonnées.



3.3 Un paiement en espèces de la valeur du bon d'achat est impossible.

3.4 Le participant peut renoncer à son prix. Dans ce cas, le bon d'achat sera à nouveau tiré au sort.

#### **4. Exclusion de garantie**

Spreadshirt attire l'attention sur le fait que la disponibilité et la fonctionnalité du tirage au sort ne peuvent être garanties. Le tirage au sort peut ne pas avoir lieu ou partiellement seulement, son déroulement peut être modifié en raison de circonstances ou d'obligations extérieures, sans que les participants puissent faire valoir le moindre droit envers Spreadshirt.

Cela peut être dû en particulier à des raisons techniques (p. ex., virus informatique, erreur de manipulation ou logicielle/matérielle) pouvant nuire à la bonne exécution du tirage au sort.

#### **5. Responsabilité**

5.1 La responsabilité de Spreadshirt est régie par les dispositions légales, sauf indication contraire dans le présent accord. Spreadshirt est tenue de proposer une compensation, quelle qu'en soit la raison juridique, en cas de malveillance et de négligence grave. En cas de négligence simple, la responsabilité de Spreadshirt est engagée uniquement si elle a porté atteinte à la vie, à l'intégrité physique ou à la santé, ainsi qu'en cas de violation d'une obligation contractuelle majeure (une obligation dont le respect permet l'exécution du contrat en bonne et due forme et sur le respect de laquelle le partenaire contractuel compte et est en droit de faire confiance) ; dans le dernier cas, la responsabilité de Spreadshirt est toutefois limitée à la compensation du dommage prévisible, se produisant de manière typique.

5.2 Si la responsabilité de Spreadshirt est exclue ou limitée dans le présent accord, il en va de même pour la responsabilité personnelle des employés, salariés, collaborateurs, représentants et auxiliaires d'exécution de Spreadshirt.

#### **6. Dispositions finales**

6.1 Si une disposition des conditions s'avère non valide ou inapplicable, la validité du contrat restant ne s'en trouve pas influencée.

6.2 Le droit de la République fédérale d'Allemagne s'applique ici à l'exclusion des règles de conflits des lois.