

Conditions générales de participation et informations sur la protection des données concernant les concours de designs

Ces conditions générales de participation valent pour les concours de designs organisés par sprd.net AG (ci-après « **Spreadshirt** »), Giesserstraße 27, 04229 Leipzig, Allemagne. Les conditions et réglementations des concours respectifs – par exemple sur la page respective consacrée au concours de designs – (« conditions supplémentaires ») prévalent sur les présentes conditions générales de participation.

1. Participation et gain

Les modalités de participation au concours de designs ainsi que le(s) gain(s) sont indiqués dans les conditions supplémentaires respectives à chaque concours.

2. Conditions de participation et exécution du concours de designs

- a) Est autorisée à participer toute personne de plus de 18 ans ayant ouvert un compte partenaire chez Spreadshirt et qui, au moment de la soumission du design, a la Stellar Class 3 (Astronaut), 4 (Space Captain) ou 5 (Master of the galaxy) de la Stellar Academy de Spreadshirt.
- b) Le concours de designs se déroule en deux étapes. Les périodes exactes sont indiquées dans les conditions supplémentaires. Tout d'abord, le concours de designs débute quand les esprits créatifs de Spreadshirt ont la possibilité de soumettre à Spreadshirt des designs sur le thème du concours. Pour cela, les participant-e-s doivent mettre dans leur compte Spreadshirt un nouveau design à disposition sur le thème du concours et le mettre en vente sur la marketplace de Spreadshirt tagué du mot-clé indiqué dans les conditions supplémentaires.
- c) Parmi toutes les soumissions, 20 designs seront d'abord sélectionnés par le jury de Spreadshirt selon les critères suivants : le rendu sur le produit (article), la créativité, l'originalité & le savoir-faire, le rapport au thème. Dans un deuxième temps, les 20 designs ainsi sélectionnés seront soumis au vote des collaborateur-ric-e-s de Spreadshirt. Le design ayant obtenu le plus de voix remporte le concours. Les autres designs sont classés en fonction du résultat du vote.
- d) La participation au concours de designs et la mise en place des gains n'impliquent aucun frais pour les participant-e-s.
- e) L'octroi de droits d'utilisation des designs en faveur de Spreadshirt se fait uniquement sur la base des autres accords contractuels entre Spreadshirt et la ou le participant, comme indiqué dans les CGV à l'attention des partenaires de Spreadshirt. La participation au concours de designs ne confère aucun droit d'utilisation à Spreadshirt.

3. Déroulement

- a) À la fin du concours de designs, les gagnant-e-s seront informé-e-s rapidement par e-mail à l'adresse indiquée dans leur compte partenaire, et seront priés de confirmer l'acceptation du gain, et d'indiquer si besoin leurs coordonnées bancaires. Après l'acceptation, les gains seront versés sur le compte bancaire indiqué ; les bons d'achat seront envoyés à l'adresse e-mail indiquée dans le compte partenaire.
- b) Si la ou le gagnant ne confirme pas l'acceptation du gain dans un délai de 14 jours, la récompense sera annulée. En cas de saisie erronée des coordonnées indiquées (par exemple, adresse e-mail non valide), Spreadshirt n'est pas tenue de réclamer l'adresse exacte. Le ou la participante sera tenue responsable en cas de problèmes éventuels liés à la saisie erronée de

ses coordonnées. Les inconvénients résultant de l'indication de données de contact erronées sont à la charge des participant-e-s.

- c) Les droits au gain ne sont pas transmissibles. Le ou la participante peut renoncer à son gain. Dans ce cas, une autre personne sera désignée.

4. Responsabilité et exonération

- (a) Spreadshirt n'est pas tenue de vérifier si les designs mis à disposition par les participant-e-s violent potentiellement les droits de tiers. Spreadshirt est toutefois en droit de refuser des designs si, selon l'appréciation de Spreadshirt, ils sont illégaux ou contraires aux bonnes mœurs.
- (b) Les participant-e-s libèrent Spreadshirt de toutes les revendications de tiers faites en raison des contenus mis à disposition par les participant-e-s. Ils se déclarent prêts à soutenir Spreadshirt de toute manière raisonnable dans la défense de ces droits.

5. Fin prématurée

À tout moment et en partie ou en totalité, Spreadshirt se réserve le droit de mettre fin prématurément au concours de designs, même sans respecter de délais, ou bien d'en modifier le déroulement dans la mesure où il n'est pas possible de garantir un bon déroulement du concours pour des raisons techniques (par ex. virus informatique, manipulation ou erreur de logiciel/matériel) ou juridiques.

6. Exclusion de participation

Spreadshirt se réserve le droit d'exclure du concours de designs tout participant ayant violé les conditions de participation. Cela s'applique en particulier aux participant-e-s ayant fait de fausses indications ou dont les designs violent les droits d'un tiers ou la loi en vigueur.

7. Informations sur la protection des données

- a) Le responsable du traitement des données personnelles est sprd.net AG, Giesserstraße 27, 04229 Leipzig, Allemagne. Vous pouvez nous contacter via : téléphone : + 49 (0) 341 59 400 5900 ; Fax : + 49 (0) 341 59 400 5499 ; E-mail : privacy@spreadshirt.net. Vous pouvez contacter notre délégué externe à la protection des données à l'adresse ISiCO Datenschutz GmbH, Am Hamburger Bahnhof 4, 10557 Berlin, Allemagne ; par téléphone au + 40 (0) 30 213 002 850 ou par e-mail à berlin@isico-datenschutz.de.
- b) Pour l'exécution et le déroulement du concours, nous traitons les données personnelles vous concernant suivantes : nom d'utilisation. Pour le traitement du gain, nous traitons les données personnelles suivantes : nom, adresse e-mail et si nécessaire, votre adresse postale. Le traitement des données susmentionnées est nécessaire à l'exécution du concours et au traitement des gains. En cas de non-communication des données, la participation au concours n'est pas possible. La base juridique pour le traitement mentionné de vos données personnelles est l'article 6, paragraphe 1, point b du RGPD.
- c) Si les conditions légales respectives sont remplies, vous avez les droits relatifs à la protection des données concernant les données personnelles vous concernant suivants : droit d'accès, droit de recevoir une copie, droit de rectification ou d'effacement, droit de compléter les données, droit de limitation du traitement, droit d'opposition au traitement ainsi que droit à la portabilité des



spreadshirt spreadshop 1917 speed

données. Vous avez également le droit de vous plaindre auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données concernant le traitement de vos données personnelles par nos soins. L'autorité de surveillance de la protection des données compétente pour Spreadshirt est : Commissaire à la protection des données de Saxe, Devrientstrasse 5, 01067 Dresde, Allemagne.

- d) Vos données personnelles sont traitées par nos soins aussi longtemps que nécessaire pour l'exécution et le déroulement du concours. En cas de gain, les données peuvent être traitées au-delà de cette période en raison des exigences du droit commercial et fiscal (délai normal de dix ans). Ce qui précède n'affecte pas le traitement des données personnelles sur la base d'une autre relation juridique avec vous, en particulier le traitement se basant sur un contrat avec vous en tant que partenaire de Spreadshirt.

8. Dispositions finales

- (a) Si une disposition des conditions est ou devient invalide, la validité du reste du contrat n'en est pas affectée.
- (b) Le droit applicable est celui de la République fédérale d'Allemagne, à l'exclusion des dispositions relatives aux conflits de lois.